

新
稲沢まつり

第 7 回

ZAWA FESTA
Inazawa
New Festival



事後報告書

平素より、当団体へのご理解・ご協力のほど、まことにありがとうございます。この度、多大なるご協力のおかげで第7回 ZAWA 友 FESTA を開催し、無事に成功を取ることができました。改めて御礼申し上げます。この「事後報告書」において簡単にではございますが、イベントの様子や収支などをご報告させていただきます。ご質問・ご意見がございましたら、ご連絡いただけますと幸いです。

イベント概要



【名称】新稲沢まつり 第7回 ZAWA 友 FESTA
【日時】2017.9/23(土) 9/24(日) 10:00 ~ 17:00
【場所】グリーンパーク中央公園
【来場者】2日間合計延べ約 11,000 名 (未就学児童・乳幼児を含む)
【後援】稲沢市 / 稲沢市教育委員会 ※集計方法は別紙参照

新稲沢まつりとは…?

従来の地域催事から良い部分を引き継ぎ、加えて若者ならではの視点でコンテンツを催し協賛企業、地元店舗、出演者と来場者との相互交流を図り、スタッフにも参加することでメリットを得られるものを目指す。

宣伝媒体

●WEBによる宣伝

ZAWA 友 FESTA 公式 HP / スタッフ・出演者・協力者 SNS / ブログ

●B5 チラシ 12,000 部

●A3 ポスター 300 部

●手描きチラシ 1000 部

●稲沢ケーブル TVCM 9月 1~24 日

●各種記事掲載

読賣新聞 9月 22 日県内版



第 61 号たより
稲沢市市民活動支援センター発行



西尾張咲楽 9月号



中日新聞 9月 21 日尾張版



中日新聞 9月 25 日尾張版 (事後)



出演 / 出店

●ハモリフェスタ 2017 アカペラライブイベント ※順不同

E-NAZAWA / 志乃ねえさん / 赤染衛門ちゃん / コウケツトモチデ
ひつじ / CHELSEA / ししとう / imp / まつりばやし / Love 音 Holic / ラシュモア / 鳩時計
[t d m] / ビートパイ / 月下美人 / 春夏秋冬 / わくわくがかり / aura / Waltz / 夏雲ノイズ
Anet x Monet / CLOVER / ペロペロキャンディ / Hymn-Hymn / BGM / COLOR / ALLANT / おでん
風見鶏 / cinq-ju / チロル / un x blee / 六王銃 / Distortions / 猫じゃらし / ひだまり / きらく
絆 / 明星 / Bella Donna / YATOXILE (ダンス) / IIC★ダンスサークル (ダンス)

●ざわとも市 手作りマーケット / 飲食ブース / 体験店舗 ※順不同

ちびパン雑貨さくあず [本物のパンで作った雑貨] TT 工房 [手作り小物の販売]
くらげ屋 [UV レジンアクセサリー工房] かごめ屋 [オルゴナイト販売と各種鑑定]
花まも DOG レスキュー隊 [オリジナルハンドメイドの犬服 / 犬用品] haco315 [木と革のこもの]
雑貨屋 ryusejin [天然石アクセサリー / 漆工芸、プラバン] IIC★ダンスサークル [古着 / ダンス体験]
PicoPiko [タティングレースのアクセサリー] さんりばあ [革小物] Happy kiss [雑貨 / おもちゃ]
木業工房 Nobu [木のカタリとアクセサリー] ねっこねこ堂 [ねこモチーフの雑貨 / グッズ]
Suya 工房 [手作り木工 / アクセサリー / 雑貨 / フラワー] MANUNEKO [猫耳巾着袋]
C-radio [ハンドメイドアクセサリー / 雑貨] Meg*ATTOO [ハンドメイドアクセサリー / バック / 布小物]
硝子の花玉屋 [お花のトンぼ玉のアクセサリー / 布ひも] 絆-MasU [レジンアクセサリー]
癒し畑たんぽぽ [ハンブ / ニット / 布小物 / 折り紙体験] 井上 [衣料品 / 雑貨 / おもちゃ / おもちゃ引き]
YUKA KAWABATA [レザーとレジン / 木とレジンのアクセサリー]
SKAARY [布小物 / バッグ / マスク / ヘアゴムなど] くら。 [裂き織り作品と着物リメイク裂き織り作品]
norkka/Relaxationroom coco4 [北欧雑貨と手芸 / リンパマッサージ]
ya-mi [ハンドメイド] 手相占い 深川白湯子 [手相占い] POLA THE BEAUTY 稲沢東店 [ハンドマッサージ]
オーレグリーン Kiyosu [外構・エクステリア & ガーデン] 愛松建設 (株) [戸建て住宅販売 R+ハウス]
(株) アイホーム [外装・内装・水廻り・エクステリア・全面リノベーション]
ハウスメンテナンス稲沢店 [リフォーム無料相談 / その他チャリティー]
Waffle Wagon [エッグワッフル] Zawa [からあげ / 飲み物] O元 [鈴鹿甘たれからあげ / たれかつ丼 / 他]
アジアンキッチンエリー [ほしぼてロング / かわいいばん / フルーツけずり] まんぶくカフェリオン [ハンバーガー他]
ヒッチングポスト [佐世保バーガー / チーズバーガー他] 酒房でん [ビール / ビザ / アイス / 団子 etc]
キッチンよしひろ [もちもちポテト] 焼りたて COFFEE 乃音 [コーヒー / ソフトドリンク]
ぷりんや Notari [なめらかプリン / パンナコッタ / ケーキ] シトロンヴェール [クッキー詰め放題 / オリジナルお菓子]
どら焼きハウス豆香 [どら焼き 15 種類] ティアレ [米粉クレープ / タピオカドリンク]
スイーツでんえん [南蛮みかんを使ったスイーツ etc] 町家かふえ [わらび餅の販売] 移動ショップみわり [たこ焼き / かき氷]
teno.otof [スイーツデコ体験] 月華桜 [キラキラジュエリーシール作り体験]
金業工房 [手づくりアクセサリーとワークショップ] Handmade★R★ [デコワークショップ]
ホワイトニング茶屋 [歯のホワイトニングと綿菓子販売]
Nature works x 靴屋 TANS [プロが教える靴磨きワークショップ]
キャン [液体粘土を用いたスライム作り他]
pimufactory [レーザークラフトワークショップ] ちはる [粘土で作る動物マスコット]
KAGURA [おしゃれな木工ラックのワークショップ] Atelier Y [カップケーキつくし作り]

ざわとも市

内容

個性的なクリエイターの出店や
選りすぐりのグルメ、祭り限定メニューや、
地元企業による出店、各種体験型の店舗などを
集めた市場を開催。

結果

- ・過去最高の出店者を集めることができた。
- ・良い手応えがあり「来年も出店したい」という店舗もみられ地元企業、店舗、クリエイターの周知に貢献できた。
- ・客層とブースのカラーのミスマッチにより大成功の店舗とそうでない店舗の差が明確にあらわれクレームにまで発展した。
- ・どうしても出店場所による不公平さがある。
- ・リーフウォークからの流れ客を中心に、2日間に渡り人の流れが途絶えることがなかった。

関係者の声

- ・綿菓子無料で配布している傍で販売している事に違和感があった。
- ・ゴミ箱の中もジュースやカキ氷カップは多かった。
- ・ゴミ箱はゴミでなく情報の宝箱。
- ・厄落としミニミニボウリングを子供が大変気に入っていた。

次回に向けて

- ・出店店舗の配置と依頼時のトークに改善の余地がある。
- ・同じジャンルの飲食店舗数を制限して、競合し過ぎないように配慮するのが良い。
- ・MC でざわ友市に誘導できるようアナウンスを強化する。
- ・スタッフやハモリフェスタ参加者の購入を促す施策があると良い。
- ・出店のタイプをもう少し整理する。
- ・スタッフ昼食の弁当を廃止し、会場内の食事券の配布に切り替る

協賛について

結果

- ・運営費用が賅える最低ラインをクリア
※詳細は別紙参照
- ・協賛企業へのリターンを強化
-ステージ上に協賛企業のロゴを掲載したフラッグを掲示
-Tシャツの背面、チラシ、WEB 等で協賛企業の紹介を実施。
-パンフレットに広告を掲載 etc

問題

- ・計画通りに進まず、必要なところにお金が回っていない。
- ・ギリギリの運営、赤字の財務体質は問題あり。

関係者の声

- ・協賛金を頂いて企業名を載せるだけでなく、ざわとも市と連動して協賛企業が集客でき、来場者も楽しめるようなブースの提案等をこちらからしていければ可能性が広がるのでは。
- ・次回からは全体のスケジュールを前倒しできるようにしたい。(ポスター、チラシ等)
- ・スポンサーの広告には必ず割引券やサービス券などのオファーが付いていると良い。そうすればスポンサーへ客に行く可能性が高くなる。そのサービス券を受け取ることができれば、ZAWA 友のスポンサーに黙ってでも良好に付き続けてくれる。

次回に向けて

- ・協賛を充実させる為精力的な活動をする他、物販やコラボ等で利益を生むコンテンツを模索する。
- ・お礼のメールやハガキ等をキチンと出す。
- ・次回もスポンサーや出展・出演者、リーフウォークや ZAWA 友関係者への「感謝」を忘れず企画を立てる。

ハモリフェスタ 2017

内容

“うたのまち稲沢” 構想の下、東海地区最大級の規模で行うアカペラライブイベント。
様々なアカペラグループを中心に、ダンスやその他ミュージシャンの出演も。
今回より審査員を迎えて賞を贈る試みも開始。

結果

- ・障がい者の方も多く来てくれていて、定着率も高かった。
- ・赤染衛門ちゃんやハモリフェスタと子供向けコンテンツの充実による平和的な雰囲気が出したアンサーでは。
- ・関係者以外の来場者からも「落ち着いて観ていられる」等概ね好感の持てる意見が寄せられた。

関係者の声

- ・リーフウォークとハモリフェスタのより堅固な関係を続けて、本当はリーフウォーク内でやる狙いだったことが実現できれば、より良い方向に進めるのかもしれない。
- ・日陰は若い女性とご老人の方には必須。
- ・テント屋根が邪魔して、ステージが正面から全く見えなかった。
- ・ステージのMC が出だしから素晴らしく、プロのクオリティだった。
- ・IIC の地元力が強力ですごい。集客力がある。

次回に向けて

- ・まちおこしとアカペラ等コンテンツの関連を高める。
- ・E-NAZAWA とエキストラ (バックパフォーマー) のコラボ等で盛り上げる形に持っていく。
- ・早く大々的に公表し他アカペライベントとの時期被りを防ぐ。
- ・明確に魅力を訴求し参加して楽しいポイントを増やす。



顔ハメパネル



赤染衛門ちゃん企画

内容

稲沢に縁のある平安時代の女流歌人「赤染衛門」が、現代に甦り「赤染衛門ちゃん」として登場。オリジナルソングをダンスチームとコラボし披露。他にも、顔ハメパネルや缶バッジ、風船、赤染衛門ちゃんぬりえコンテスト等を実施。

結果

- ・ヤトザイルの効果もありボリュームが増えて見応えのあるステージになった。
- ・今回から二人体制となり**良い相乗効果**が生まれた。
- ・多くの媒体に取り上げられ広く認知される事となった。
- ・LINE スタンプの販売開始や、YouTubeに専門のチャンネルも開設。
- ・赤染衛門風船は2日間で約400個ほど配布。家族連れに好評だった。
- ・祭りを通して一番の注目を集めるコンテンツとなり集客的にも成功となった。

関係者の声

- ・2代目赤染衛門の素直さが凄すぎる。素直な人は必ずうまくいく。
- ・二人いるとライバル意識じゃないけど競争意識が生まれる。
- ・赤染衛門ちゃんのチラシの直筆？コメントはもう少し丁寧書いた方が伝わる。
- ・ぬり絵の展示、顔ハメパネルへの人の流れが今ひとつだった為、動線に工夫が必要。

次回に向けて

- ・今後も他の催事への出演や、他企業とのコラボ、グッズの制作など稲沢を盛り上げるため戦略を持って展開していく方針。



※LINE スタンプの販売開始
<http://line.me/S/sticker/1348237>



ワイワイDIY教室その他ワークショップ

内容

- ・プロの職人が教える「光る泥だんご」「宝箱」作り教室。ざわともオリジナルの子供用衣装を制作し、親が写真を撮りたくなるような魅力的な体験型コンテンツを実施。

結果

- ・特に「光る泥団子作り」の集客に目を見張るものがあり、**大成功**だったと言える。
- ・ファミリー層が中心の客層で求められるのは、安く子供が簡単に遊べるゲームや親子で体験できるブースやおやつ程度の飲食ブース、泥団子づくりや500円以内で出来るワークショップなどは人気があり、職人が作ったハンドメイドのモノや1000円前後のワークショップは集客に苦戦した。

関係者の声

- ・泥団子など、子供は他人がやっているのを見て「僕も私もやりたい!」という流れがある。
- ・泥団子づくりは、かわいいエプロンが着れるという特別感みたいなのに惹きつけられた。**親の立場からすると写真を撮りたい。**
- ・子供向けのざわとも市出店者は児童公園側に配置してあげた方が売り上がるのでは。

次回に向けて

- ・各要素を高め次回も実施の予定。



広報・運営について

結果

- ・スタッフTシャツ、プログラムなど印刷・制作物の充実を図ることができた。
- ・理事長がトラブル時には素早く対応し、トップダウンで早急な解決ができていた。
- ・お祭り当日は特に**大きなトラブルもなく無事終わった。**
- ・CATVや地域紙との協力、連携による広報ができた。
- ・前年度比較という点では大いに成功であった。特に集客。
- ・2日間開催の決定こそ選れたが昨年より早い段階で計画や準備が出来た。
- ・**年々改善が進んでいて集客拡大に繋がっているのが見受けられた。**

問題

- ・もう少し長い時間滞留できるようなアイデアが必要
- ・メンバーが全体的に受け身体制であり、祭を積極的に成功させたいという想いを感じる場面が少なかったのが残念。人数も不足気味。
- ・一人に掛かる負担が大きい。準備段階の役割分担をもう少し細分化してもいいと思う。
- ・なぜかリーフワークの警備員が見廻りに来てくれていた。警備員の方に飲み物でも渡せばよかったと反省。
- ・DMをみて来場してくれた方などへの応対等、フォロー体制に課題がある。
- ・当日の搬入、搬出がし崩し的に会場に乗り上げOKになってしまった。ほぼ一人、二人で誘導していたが、もう少し人数を割くべき。

関係者の声

- ・スタッフTシャツが派手でなく紺色というのがよかった。定番の白色や黒色もいいが、紺色は落ち着きや貴重な雰囲気を出すので超GOOD。
- ・二番手がきちんとしている組織は強い。
- ・日程的には暑さを考慮するとちょうど良かった。
- ・会場全部を使うのではなく、もっとコンパクトにした方がより活気がでるのでは。前回もそうだったが、ベビーカーや車椅子の方も問題なく訪れて楽しんでくれた。
- ・この時期は運動会シーズンで、子供連れイベントはあまりやらないから被りイベント不在が功を奏した可能性がある。今までは稲沢サンドフェスタと被っていた。
- ・リーフワークは稲沢だけでなく、一宮市民が沢山来るので、人が集まる。

次回に向けて

- ・主体的なメンバーの育成・メンバーの気持ちが高まっているうちに次の企画に着手する。
- ・ボランティアの募集方法については、大学へのアプローチを今後も継続する。
- ・参加してもらうメリットを明確に提示できるようにする。
- ・ハモリフェスタ他、引継ぎがあいまいな部分があったので明確にする。
- ・人材確保の為、仕事自体をもう少し明確にし、やりがいのある仕事を用意する。
- ・チラシ配布などをスケジュールで割り振る。
- ・来場者の滞在時間を延ばす為の工夫をする。・イベント後も継続的に会の活動を発信する。
- ・スタッフ名簿や年間計画、新人向けの帳票を作成する。
- ・より早期から広報できる体制を整える。
- ・リーフワーク側との連携やCATVなどの活用。
- ・大祭だけでなくスピンオフを強化し、訴求力を付ける。
- ・他催事や他地域との連携を深める。・パuffersとなってる時間の活用。



第7回ZAWA友FESTAを振り返って

来場者集計

集計方法A

プログラムの配布部数からの積算方式

プログラム印刷枚数3000部から残数1212部を控除した1788部を配布数とし、来場者一組につき1部配られたと仮定、来場者一組あたりの平均人数をサンプルにより調査した。同時にプログラムを受け取った来場者調査の為、配布率をサンプルにより算出した。リピートで来場した人は重複してプログラムを受け取らないと仮定し、リピート係数を考慮した。

集計方法B

来場者の滞在時間と瞬間来場者数による方式

23日・24日の来場者のうちランダムで選出した20名の滞在時間を計測し、平均滞在時間を調査。また、1日に3回瞬間来場者数を計測し、そこから出演者等を控除した実質来場者数を調査した。開催時間を平均滞在時間で割った回数分来場者が入れ替わったと仮定し推計値を算出した。

$$1,788 \times 2.807 \times 1.104 \times 1.919 = 10,635.1$$

パンフ配布数 組数サンプル リピート係数 配布率係数 来場者数推計

リピート率+1 配布率の逆数

※数値については端数処理を行っている

$$840.00 \div 12.55 = 66.95$$

$$66.95 \times 160.17 = 10,723.36$$

開催時間(7時間×2日間)(分) 平均滞在時間(分) 回転数

回転数 定点による実質来場者数(人) 推計来場者数

	23日 2,728,395,062										24日 2,877,777,778									
9時																				
10時	2	2	4	4	3	2	2	4	1	3	3	3	2	2	3	4	4	5	3	4
11時	2	2	5	3	4	2	2	2	2	3	3	4	4	2	2	2	2	2	4	2
12時	2	4	2	2	4	4	2	3	2	3	3	4	4	2	2	2	3	3	2	3
13時	3	3	2	2	4	2	2	1	2	3	3	3	3	2	3	2	2	2	6	3
14時	5	4	3	2	2	4	2	3	3	1	2	3	2	4	2	3	4	2	4	4
15時	2	3	5	2	3	3	1	3	2	3	3	4	3	3	4	3	4	2	3	4
16時	1	2	2	1	2	1	2	2	4	3	4	4	4	2	2	3	3	4	3	3
17時																				

パンフレット配布
組数サンプル
2,807,018

滞在時間サンプル	23日 (分)	24日 (分)	
1人	15	1人	10
2人	20	2人	31
3人	45	3人	12
4人	4	4人	4
5人	12	5人	5
6人	7	6人	3
7人	9	7人	14
8人	4	8人	9
9人	27	9人	29
10人	20	10人	18
11人	6	11人	24
12人	11	12人	26
13人	7	13人	3
14人	17	14人	9
15人	4	15人	10
16人	6	16人	7
17人	8	17人	16
18人	2	18人	17
19人	24	19人	9
20人	7	20人	3
21人	4	21人	27
22人	8	22人	6
23人		23人	6
1日平均	12.14	12.96	
2日間平均		12.55	

定点による実質来場者数調査			
23日	(人数)	24日	(人数)
11時	739	11時	288
14時	355	14時	417
16時	159	16時	189
1日平均	251	2日平均	291.33
2日間平均			271.17
スタッフ・出演者・出店者		約111名	
		271.17 - 111 =	160.17 (人)

※アビタ棟屋上駐車場よりカウント(一部写真で対応)

出店者	50
出演者×6	36
スタッフ	25
計	111



収支報告

収入	支出		
企業協賛金	400,000	運営の部	
出店者協賛金	206,000	ステージ音響代	100,000
アカペラ協賛金	100,000	ノベルティ制作等	18,228
会費	60,347		
		設備の部	
		ステージ組	150,000
		会場装飾	107,768
		雑費	8,604
		広報の部	
		デザイン料	70,000
		チラシ印刷代	41,596
		新聞折込	26,307
		手書きチラシ制作	0
		手書きチラシ印刷	0
		プログラム印刷	57,676
		動画制作	60,000
		庶務的経費	
		DM郵送料	45,818
		来場粗品	3,800
		雑費	76,550
		次回繰越	0
	計 766,347		計 766,347

協賛 ※順不同 この度のご協賛、改めて厚く御礼申し上げます。

SPONSORED

EMZ・ワークス株式会社 株式会社三晃工具 船りたてCOFFEE乃苜 東新住建 FLAT Nature Works

株式会社ユーエイエム 株式会社永井水道設備 アカペラ協賛 中野新聞店 中野新聞店 中野新聞店 中野新聞店

株式会社カヒロ 岐阜タンメン 株式会社アイホーム

TECHTECH 中野新聞店 中野新聞店 中野新聞店 中野新聞店

KAJURA 株式会社カヒロ 岐阜タンメン 株式会社アイホーム

House MAINTENANCE 魚熊 AI SHO 春日鍼灸治療所 極養生薬房 K 輔

LIxilリフォームショップ 株式会社アイホーム 風見鶏 POIA THE BEAUTY princess



総括

第8回ザワトモフェスタに向けて

平素より、当団体へのご理解・ご協力のほど、まことにありがとうございます。

この度、皆さまの多大なるご協力のおかげで第7回 ZAWA 友 FESTA を無事開催することができました。

昨年度行われた第6回 ZAWA 友 FESTA は、過去最高の来場者数を記録し、成功裡に幕を閉じることができました。

この成功から私たちが得た最も大きな収穫といたしましては、回を重ねるごとに多くの出店者や来場者の皆さまの交流・交歓の和が広がることで、喜びに満ちた場づくりを実感できたことであると感じております。

7回目となる今回は、これに満足することなく新たな挑戦に満ちております。初の複数日開催に踏み切っただけでなく、

感性豊かな女性に好評間違いなしのスイーツコーナーや地元企業による出店などテーマ性を強化した空間づくり

を試行いたしました。また、新機軸として取り入れた職能集団プロデュースによる子ども向け職業体験型コンテンツの導入、

素晴らしい歌声届けてくれるだけでなく出演者間の交流促進や地域間連携など有機的なつながりの導入など、

新たなチャレンジすることで次の段階に挑戦する取組に注力することができました。

前回開催から今回の企画検討段階までの間で様々なスキルを持つ新メンバーが加入し、当団体発のアイコンキャラクターの

確立や事務処理能力の向上、クリエイティブ系人材によるコンテンツ検討や事務局機能の向上など

確実に体制の強化が進んでまいりました。まさに9月23日・24日は当団体の集大成というべき

ハレの空間が現出したと考えております。

一方で滞在時間の延長や近隣関係者との連携強化などの課題も新たに見えてまいりました。

次回第8回 ZAWA 友 FESTA 開催に際しては、今年獲得した多くの課題を克服し、コンテンツのさらなる洗練化や

企画全体としての魅力向上につながる取組みなどを新たに進めることで、さらに高いステージでの

展開を見据えることができるものと確信しております。

今後とも、スタッフ一同、万全を期しておもてなしをさせていただき所存でございますので、

来年度以降の取組みについてご理解ご協力のほどよろしくお願いたします。

最後に、企画から運営に携わっていただいた多くのスタッフ・関係者の皆様、広報や協賛でご支援をいただいた皆様、

祭を盛り上げるため参加していただきました出演者・出店者の皆様。誰一人欠けても今回の祭は成立しなかったと

感じています。本当にありがとうございました。



その他、祭りの写真はこちら

<https://www.dropbox.com/sh/c3v9nsu7bphkq17/AACiUthpjdxQT-d-h2MzjKloa?dl=0>

作詞：コウケツトモヒテ・岩田周作 作曲：コウケツトモヒテ
うた：E-NAZAWA



テーマ曲「ざわともワッショイ」



理事長 岩田 周作

NPO法人 ZAWA 友 FESTA 実行委員会

〒492-8213

稲沢市高御堂二丁目13番25号 TEL：090-2945-5664

E-mail：iwatacha_n@yahoo.co.jp

