



ザワトモフェスタ


第6回 ZAWA 友 FESTA



事後報告書

平素より、当団体へのご理解・ご協力のほど、まことにありがとうございます。この度、多大なるご協力のおかげで第6回 ZAWA 友 FESTA を開催し、無事に成功を収めることができました。改めて御礼申し上げます。この「事後報告書」において簡単にではありますが、イベントの様子や収支などをご報告させていただきます。ご質問・ご意見がございましたら、ご連絡いただけますと幸いです。

イベント概要



【名称】新稲沢祭り 第6回 ZAWA 友 FESTA
 【日時】2016.10.8 (土) 10:00 ~ 17:00
 【場所】稲沢グリーンパーク中央公園
 【来場者】約 **8,100** 名 (未就学児童・乳幼児を含む)
 【後援】稲沢市 / 稲沢市教育委員会

新稲沢祭りとは…?

従来の地域催事から良い部分を引き継ぎ、加えて若者ならではの視点でコンテンツを催し協賛企業、地元店舗、出演者と来場者との相互交流を図り、スタッフにも参加することでメリットを得られるものを目指す。

宣伝媒体

●B5 チラシ 10,000 部 A3 ポスター 300 部

【チラシ・ポスター設置協力店】約 300 箇所 順不同・敬称略
 野沢竹村店 / 月田 / 焼肉の達人 / ローソン西御堂店 / ソルティ / コーヒーサロンさんさん / ブラウンエール / ドリームランド / 上田モーターズ / なまぎや国府宮店 / ヒビノ / 看板 / キョウリールーあん / 写真館いとう / マルマサ洋品店 / 三菱設計 / 毎日新聞国府宮販売店 / 奥村産店 / 平手花園 / 宝来 / 食事処満天 / 松本建具店 / 大津屋 / JA 稲沢市支店 / 床屋さん / 角の工務店 / 正明整体 / hair Luogo / JA 稲沢支部 / JA 下津 / JA グリーンセンター / JA 稲沢西部 / 北島不動産 / モン・モ・ディス / 寺澤運輸 / オートサイクル栗木 / トヨタレンタカー 国府宮駅前 / 三角屋 / 美容室 SHIRO105Store / スエヒロ / ブルーボックスハイパー 1 号店 / きものペリーかなもり / よしや洋品店 / (株) 加藤石材 / あいとしフルーツ / ふとんの伊藤 / 花清生花店 / 村近 / オケコ住設 / JA 稲沢駅前 / 産直市場国府宮店 / 稲沢グランドホテル / ヘアスペースソアレ / むさし寿司 / 菜 / Y's OUTLET / おりづ歯科 / ハイパー美容室ミセス・ディ / モータウンカフェ / RAMEN 風見鶏 本店 / ソルティ・コメナカ / ビルズカフェ片原一色店 / おおやまホルモニー宮城原店 / 元祖タヌメン屋 稲沢駅前店 / 四川料理豊華 / ミニストップ稲沢下津 / ゆう鍼灸接骨院 / スギドラッグ稲沢東店 / 小川歯科クリニック / ドコモショップ稲沢駅前店 / インド料理バサナ / ミニストップ稲沢旗屋町店 / カニ職人 / 美容室 ema / カーコンビニ倶楽部稲沢店 / セブンイレブン / パン工房ほおん / 稲沢フットサルスタジアム / 国府宮 / カラオケ JOYJOY 稲沢グランドホテル店 / ローソン 稲沢井之口店 / ハイパーカフェ / cafe 猫の手 / にわや / オレンジジュース一宮店 / ドリーム・ケイ / カレラ (carela) / 尾張御膳 / 町家かふゑ / 国府宮本店 / かぐら / 株式会社 mwa (有) 幸繁 / ハウスメンテナンス / 和 / ひょうたん / かぐらデンタルクリニック / mice-イーター / 稲沢市立大塚小学校 / 株式会社内藤モーターズ / やきとり家美濃路稲沢店 / 名古屋トヨペット 稲沢店 / 古森歯科 / メガネの三城 稲沢店 / コーヒーキャンブデービット / カフェ石里 / にぎりの徳兵衛 稲沢店 / パパ・オランダエプロント / (株) 福祉の里稲沢営業所 / 名古屋文理大学 / 名古屋バル / 同和不動産 / ちゃるめら亭 / 花あかり / ヒューマンスペース (株) / 小正市民センター / アリス / スタジオレチア / セブンイレブン 稲沢下津大門町店 / 大光楼 / 菜もし / がじまる御膳 / どんきゅう一宮伝法寺店 / agli / ファミリーマート伝法寺 / たる飯 / ラーメン横綱一宮店 / なにがしこ / 中央図書館 / 平和町図書館 / 祖父江の森図書館 / 稲沢市民センター / 大里西市民センター / 下津市民センター / 千代田市民センター / 明治市民センター / スポーツ整体若菜 / らんぷ下津店 / らんぷ妙興寺店 / ラカム / イタ産業 (株) 稲沢本社 / イタ産業株式会社 / Lamer HAIR DESIGN / オリエンタルカラー製造本舗 / イタ産業 (株) 稲沢第二工場 / イタ産業 (株) 稲沢第一工場 / (株) なた / 水仙 / 炭火焼肉あかまつ / カッパ・ロー・ゲータ / VAN COUNCIL (有) 乾浦モーターズ / 大福病院いっまる / 大里東市民センター / 他

●WEBによる宣伝

ZAWA 友 FESTA 公式HP / スタッフ・出演者・協力者 SNS / ブログ

●中日新聞掲載



出演 / 出店

●稲沢ハモリフェスタ 2016 アカベラライブイベント

志乃ねえさん (司会) / E-NAZAWA / 赤染衛門ちゃん / コウケツモヒデ
 漆 / (株) KDM / 空 / 一織 / キャンディビーンズ / 風満重 / 楽団四季
 LAT.43°N / Saltys / KaleidoSpace / 赤い金魚鉢 / THE-CARROT / UNI-ON
 clair / のすたるじあ / もくれん / えすぶれっせ / アイリス / ナンセンス
 safetyfirst / Wish of Fresh Fish / Mr. AntMan / ジョイナス / BMB (ボンマカボン)
 うるう / AtOne / 西尾張 POP 愛好会 (ダンス) / YATOXILE (ダンス)

●ざわとも市 手作りマーケット

女の子のお店 | 女の子のフリマ出店
 アトリエ ~ AUBE ~ まーしゃ | 天然石を使ったアクセサリ。パステルアート作品等も |
 bells market | 手編み帽子やキッズウォッチなどのオシャレアイテム |
 BELINDA | ハンドメイド大好きママたちによる作品 |
 マテリアル by 珊瑚のお風呂 | 日本でここだけ、珊瑚でつくる浴槽。雑貨なども |
 ポーラザビューティ稲沢東店 | プロのエステディンによるハンドマッサージ |
 さんりぼあ | すべて本革で小物からトートバッグまで |
 木楽工房 Nobu | 稲沢市の楠木と銘木を使った創作カトラリー |
 ねっこねこ亭 | ねっこねこグッズ・置物・キーホルダー |
 ShopMajop | 大人も子どもOKなオリジナルキャラグッズのお店 |
 修理工房 NATUREWORKS | 靴のお手入れ、靴磨き等 |
 あおき施術院 | 整体・リフレクソロジー |
 Baby's breath | ポーセラーツ・カバードクロスインストラクターによる出店 |
 GardenAngel | 多肉で大人かわいい寄せ植え等 |
 天然酵母パン & カフェいっば | 2 | 添加物・保存料を一切使用しない自家製パン |
 木工雑貨うたたね | こだわりの木を使ったお皿や雑貨 |
 Carino | コードアクセサリーを中心に、ピアスやイヤリング等 |
 コーヒーポライト | 一杯ずつ丁寧に淹れる移動式コーヒースタンド |
 ユキパン & shimaen | つまみ細工のアクセサリー・ヘア小物や布小物等 |
 JA産直市場 | 産地直送野菜など |
 Cafe & Dining Karen | 味噌カツ弁当や助六弁当、サンドイッチ、ホットドッグなど |
 町家かふゑ | 名物のわらび餅の他、てりやき唐揚げ丼と唐揚げ丼も |



第6回ZAWA友FESTAを振り返って ～スタッフアンケート～



1. 全体について

- ・全体を通しては大成功だったと思う。天候に恵まれたことが何よりの幸運。
- ・まだまだ運営側として改善できるところ、伸ばせるところは山積していると思った。しかし、グリーンレイトとしか言いようがない1日だった。・みんなが協力しあって、回結できて良かったです。
- ・天気は奇跡的に良かったが、逆に荒天の場合その日までの頑張りが報われないと思うと課題でもあると思います。
- ・年々来場者が増加し、見え方として格好がつく形になってきた。今後、年に一度の催事にどどまらず、うたによるまちづくりを進める団体として通年事業を展開し、価値を広く市内を中心に他方へ広げていく必要がある時期に来たと思う。
- ・来場者の増は天候に恵まれているからこそ、なしえたものとする。今後、必ず雨が降らないとも限らないため、雨天時の対応をなるべく想定することが必要。・新しく関わる人が増えてよかった。・雨への対策をするべき。
- ・感覚的な意見だが、より多くの団体・市民による協働がわかりやすく見えるコンテンツが増えると、賛同者をより多く増やすことができるように感じた。・女子のメンバーが増えるといいなとおもいます。
- ・雨天予報にも関わらず、スタートから来場者がそれなりにおり、終始ある水準の賑わいを保つことができた。
- ・結果雨は降らなかったが、降るかもしれない不安感はずいぶん集客に影響したはずだが、目標来場者数10000には届かなかったものの、8100という形で前回を更新できたことは素晴らしい結果だと思う。



2. 運営について

- ・準備期間から当日まで、各コンテンツ、出し物等に対し、各々が助け合い最後までやり遂げた。個人的には、コンテンツリーダーとしてもう少しメンバーとコミュニケーションを取り、情報共有ができるようにしたかった。
- ・協賛金集め、集客がやはり鍵かと思えます。もう少し円滑に進むよう staffのタイムスケジュールの作成
- ・今回、ZAWA友FESTAが成功できたのは、若手(つねちゃん、グリちゃん)の責任感の強さと、実行力、事務処理能力に大きく助けられたことによる。そのサポートがあったからこそ、他のメンバーがほかのタスクにより時間を割いてクオリティを上げることができた。こうした流れはNPO団体として非常に重要なことであり、多く助けられた。・協賛金を集める必要があった。
- ・個人的には不満が残る。スケジュール管理がまだまだ不十分で、活動に関してイレギュラーが多すぎた。時間に余裕がない中で行うものは必ずどこかに落とし穴があり、今回は露呈しなかったものの危険である事に変わりないと思う。よって年間を通してある程度の活動予定表を作成し、共有すべきと考える。



3. 役割分担について

- ・細かくわかりませんが、誰かにまかせっきりということは無かったと思います。
- ・負担の大きい人とそうでない人の差が大きすぎる、もう少し分散したいところ
- ・大学にボランティアを頼むなど
- ・人材が少ない団体はどうしてもできる人間に作業が偏重してしまう傾向がある。細かい話だが、タスクの棚卸し、進捗の共有が定例会以外にもよりわかりやすく共有されると、よりバランスがわかりやすくなる感じた。
- ・若手に対しても相当の作業量があったように思う。こうした状況にもしっかりと対応していただけたのは非常に価値があるものといえる。また、こうした若手がより楽しく、積極的に活動に携われるよう、既存のメンバーがOJTしていくことが重要であり、今回これが機能し、良い形になっていたように思う。
- ・今回は新メンバー2名が主要コンテンツを率いることとなったが、概ね成功であったと感じる。今回の活動内容をまとめ、次回同じ形をベースに動く限り次回は余裕が生まれ、更なる発展を遂げられると思う。
- ・役割分担としては、もっと細分化し全員が関わることで必ず一人は専属で管理する状況を作るべきだと思う。よってそろそろ一度内々であっても組織図を作ってみるべきではないか。



4. ハモリフェスタ2016について

- ・出演者の荷物置き場の準備や、マイク等の説明等、出演者側への配慮が足りなかった。
- ・ハモリフェスタの担当として不慣れではあったものの至らぬ点ばかりで出演者に迷惑をかけることもあり、悔いの残る所が目立った。
- ・BGMを流すよりも、生の歌声が響き、ざわとも特有の祭りで良かったです。感動しました。
- ・夕方になると暗くなってしまい出演者があまりライトを浴びていないので、顔がよく見えなかったです。来年は、ライトの取り付けや出演者の順番の構成を考えるなど対策が必要かと思えます。
- ・時間が押したので、恒川くんか誰か裏に待機してもらい、時間を管理できる状態であれば良かったかなと思います。
- ・荷物置き場、次のバンドの待機場所を明確にしておくことスムーズになると思いました。
- ・前回よりもレベルは高かったのが良かった
- ・以前出演させていただいた時の拝見した時と格段にクオリティが上がっていた。おそらく地道な声掛けを行い、イベントが定着し、賛同者が増えてきたことが要因だと感じる。今後、このイベントが日本最大のアカペライベントと位置付けられ、その参加のために、出演オーディションが開かれるような体制になっていくことを強く願う。
- ・一般来場者にアカペラを楽しんでもらうという意味では満点に近いのではないだろうか。
- ・出演者獲得に苦労することも無くなり、加えて演者やアカペラ有力者とのつながりもできてきたので、このコンテンツ自体の運営は非常に容易なものになっていくと考える。しかし今後年1イベントを脱却し、定期的な運営を考えるとであればもう一歩踏み込んだ戦略が必要と考えている。いずれにしてもこのコンテンツは人脈が欠かせないので、新しいリーダーにもその部分を引き継いでいかなければならない。



5. ざわとも市について

- ・木曾川マルシェと同じ開催日ということ、当日キャンセルが多々あったことも踏まえて出店店舗数、来客数共に物足りなく寂しかった印象。・思うように店舗が集まらなかった
- ・頑張ってみましたが、なかなか思ったより出店者が集まらず残念でしたが、クオリティの高い出店でした。
- ・今年は、運動会や、他のマルシェにもかぶってしまい参加できなかった出店者が多いと思います。来年は開催日を決定する前に事前に調査が必要だと思いました。
- ・天候も影響したかも知れませんが、ちょっと盛り上がり欠けてた感があります。
- ・ちょっと盛り上がり欠けるかなと... フリマゾーンを入れるなどして出店数を増やしたい。
- ・ブースを用意しながらも、当日出店していない団体があったように見受けられた。せっかく用意していた場所が空いてしまうと、見え方が悪くイベント全体のイメージにつながる。多くの出展団体を募ることは非常に重要で、今後より出展者を増やしていく必要があるが、レギュレーションの中でなるべくキャンセルが発生しないような取回しを考えていくことが必要。クリマに足を運んで連絡先をきいて出店の依頼という流れだと負担が大きいため今回入手した連絡先に定期的に連絡する必要がある
- ・メールのやりとりを仕事中にやるというのは結構負担がかかり・リスト化も必要
- ・出店目標50に届かず、最終レイアウトまで変えなければならなくなった。
- ・出店募集に関しては見直すべきところがある。加えて要項を読んだ上での申込みにも関わらず、イレギュラーな要望に対応せざる負えなくなる状況は今後絶対改善しなければならない。
- ・天候によるキャンセルに関しては致し方ないが、目標数集めることができていればもっと賑わいは出せたと思う。
- ・このコンテンツは出店数が全てだと感じる。次回こそ目標出店数を達成できるようにしたい。
- ・今回当日の出店トラブルはなく、取り回しに関しては満点であったように感じる。しかし今後目標出店数を達成した際には更なる混雑が想定されるのでそれに対応する心積もりは必要になる気がする。



6. スタンプラリーについて

- ・準備時間があまりにも短かったこともあるが、スタンプラリーの台紙を本部のみ配布ではなく、パンフレット(チラシ)等にくっつけて、パンフレットに目を向けてもらう機会を作ったりすることもできるミニコンテンツだと考えた。・会場に満遍なくお客さんが集まっていたので、賑やかになったと思います。
- ・スタンプ目当てでざわとも市の方まで来てくれた子供は多かったのが良かったです。
- ・コンテンツ自体は良かった。来場者への周知方法自体は課題・非常に良い試みであり、継続していく価値がある。スタンプの際によりその拠点に足を止めてもらうきっかけづくりが提案できればなおよい。
- ・常時行うのはいらないように思えた。一日に5回程度スタンプカードを配るような形の方が負担が少ない気がした。



7. 似顔絵風船について

- ・バルーンアートも好評だったので、バルーンアートを作ることさえできれば(作れる人と呼ばれば)似顔絵風船とバルーンアートを遊ばせたり、時間制にして似顔絵風船を基本的に一人で書く負担を減らすことも可能だと思う。
- ・子供たちに、ものすごく人気なので絶対にやるべきだと思います。・とても上手で子供に好評でした。ただ、なおちゃんが抜けると、書く人が不在になるので、もう1人必要かなと思いました。
- ・来年は協賛が集まるようであれば衝門をプリントした風船にしても良いのでは?あとヘリウムで浮かせる等・費用対効果として非常に作業量があったと感じる。試み自体は今後も継続していく必要があるが、渡す量(個数としての上限、一人当たりに対する上限)など明確にし、より運営がしやすい方法を検討する必要がある。
- ・よかった。お金とってもいいと思います。・個の負担が大きすぎる
- ・とてもいい企画ではあるが、担当できる人間に限られるため負担が大きくなるように思えた。こちらも配布時間を区切るなどして対応することで負担を減らす方法を模索する必要がある。加えて後半は臨時的に行ったアートバルーンも相当数出たようなので、組み合わせで負担軽減に努めたい。



8. 綿菓子について

- ・一部の客では対応していたが、希望者には綿菓子作りを体験させてあげるサービスも面白いと思った。
- ・なかなか他の祭りや、屋台ではできないので差別化という面でも、チビッコの小さな思い出作りに貢献できるようなことも提供したい。
- ・似顔絵風船同様、人気のため毎年必要だと思いました。
- ・当日は、電源コードが届かず綿菓子の機械の稼働までに時間がかかったため、次回はスムーズにやりたいです。
- ・大人も食べていたのが良かったと思う・安価ではあるが、確実に収益が上がっているようなので、継続してやっていくべきだと思う。



9. 厄落としミニミニボウリングについて

- ・ほぼ絶え間なくチビッコを相手にすることが苦に感じるスタッフには、辛いコンテンツではある。
- ・当団体にしかなく、玉を転がすだけの簡単なゲームとしてより発展させてみたい感はある。(サイズを大きくする等)
- ・上記の似顔絵や綿菓子と同じく子供にも人気があり、親子連れにはとても心強いコンテンツだと思います。
- ・完全オリジナルゲームで集客性もあるということで収益コンテンツに切り替えることも視野に入れてはどうか?



10. フード、JA出店について

- ・足を止めてハモリを見てもらうにも、美味しいフードがあれば、尚良し。
- ・お昼はやはり若干お客は減りますが、とても心強いと思いました。・やはり食は大切。
- ・みかんが安くて嫁が喜んでました。・良かったと思う・もう少しPRしても良かったかなど
- ・JAの出店は来場者数アップ要因になると思うので積極的にアピールしたほうがいい・赤字運営になってそうなのが心配。
- ・JAは実はものすごく集客力があるのかもしれないと思ったので、もっと事前に広報する必要がある気がする。
- ・フードの出店はやはり必要で、昼時に賑わいをキープするのに貢献したと感じる。
- ・いずれも大切にしたいが、できればもう少し選択肢を増やせると良い気がする。



11. 会場の設定について

- ・どこでやるかを説明したりするのに、リーフワークそのものが目印になりとても良い。
リーフ側ともうちょっと上手く連携したいところではあるが、
- ・サイズ感も丁度良いと思います。ただ雨の日に参加できなくなる方が多数いましたので、雨でも参加できるように何か屋根のある所や、体育館を借りるなど対策が必要と思いました。
- ・アクセスしやすい場所だと他に中々ないと思います。
- ・毎年順調にグレードアップしようやくと第点に辿り着いた。今回の天候への不安から今回は屋根の設置は絶対と考えている。
- ・日除けに関してデザイン性を考え手間をかけてみたが、若干チープ感が漂い、改善の余地があると感じた。
- ・設営に関してもう少し手があったらと感じた。撤去は多くの手があったので早かった。

12. 会場レイアウトについて

- ・レイアウトそのものは悪くはないが、発電機の場所の悪さが目立った。
- ・良かったと思います。
- ・ざわとも市では、出店者の皆さんも歌を楽しんでいただけてよかったです。
- ・人数や出店数に寄りますが、空間があり過ぎたのでもう少しコンパクトにしてもいいかと思いました。
- ・全体的なバランスは取れていたと思う。ただ空席が目立ったので来場者をもっと誘導できれば
- ・状況により変わるのでなんとも言えないが、概ね向かっている方向は正しい気がする。

13. 開催日の設定について

- ・暑さや季節はとても良いが、小学生の運動会等、地域の催事と被るのは避けたい。
- ・運動会や、他のマルシェにもかぶってしまい参加できなかった出店者が多いと思います。
来年は開催日を決定する前に事前に調査が必要だと思いました。
- ・大雨の想定をして予備日も決定して、あらかじめチラシやポスターにも掲載できるといいなと思いました。
- ・稲沢市内の他の祭りやと被らないことが大切だと思います。
- ・9月の連休に変更したほうがいいのかも
- ・全体の負担軽減を考えると2DAYSにしたほうがいいのかも
- ・運動会シーズンとかぶると、出店者の集まりが悪くなる。
- ・こればかりはこの時期何かしらと被るのでどこがいいとは言えないが、運動会シーズンが出店に影響した可能性はないとは言えない。
どう転ぶかは動き始めてからしかわからないので、これでいいのではないかなと思う。

14. 開催時間の設定について

- ・特に問題はない。・丁度良かったです。・良いと思います。・よかったです。
- ・10時~5時は押さなければこの時期照明なしでできるのでこのままでいいと思う。

15. 赤染衛門ちゃんについて

- ・キャラも定着していてとても良いと思いました。
- ・キャラがいることでPRもしやすく、女性キャラで、お客さんにも受け入れやすいと思います。
- ・人気になればLINE スタンプやグッズで協賛金が集められいいなと思います。
- ・ネット配信+今後他団体の稲沢市の祭りやイベントに組み込ませてもらうことで知名度があがると思います。
- ・ザフ友の公式キャラクターにしてみっと色んなコンテンツとコラボさせては
- ・中日新聞に大きく掲載していただいたことが、企画自体の自信、普及啓発につながった。
- ・手作りの衣装が良く、コンテンツ力を高めている。また、当日、赤染衛門ちゃん自身が積極的にチラシ配りなどを行うことで、団体PR、赤染衛門ちゃん自体の普及啓発につながった。今後、このコンテンツをより向上していくためには、賛同者のセグメントを検討し、そうした層に向けて明確にアプローチしていく必要がある。
例えば立ち振る舞い、話し言葉、設定、ステージ上での振付。単純に「こういったコンテンツを作りました」ではまだ弱い。目的に対して明確な指針を出し、活動していくことが今後のために重要。
- ・よかったです。赤染衛門さんが自分でアピールするより他の人がアピールするほうがしっくりきた。
- ・撮影する人とは別でアピール専門の人がいてほしい。
- ・面白いと思うので、続けていきたい。継続的に活動することで知名度アップにつながると思う。

16. ダンスステージについて

- ・ステージだと広さの問題もあるので、例えば人数はステージ上、残りは観客席前のスペースを使ったりして、もっと大きく見せることも可能なのではないかな。
- ・コンテンツリーダーの仕事で、あまり見れなかったです。
- ・ステージ自体の設置でしたらクオリティーの高いステージで驚きました。
観客席からもちょうど見やすい高さでした。
- ・アカペラバンドの箸休めにはなったかと思えます。
- ・長すぎても飽きるのでは、20分枠はちょっと長いと感じました。
- ・よかったです
- ・ダンスに関して、天気の関係から野外に適さないものであるように感じた。しかしせっかく熟しかけたコンテンツを投げるのは勿体無いので、別のステージを用意するのも一つではないかなと感じている。



17. 協賛体制について

- ・ZAWA 友 FESTA 全体を賄えるだけの協賛があればいいのではないが、非常に耳の痛い話題ではある。しかし、協賛に対して情熱を持ってやっている人がいることはとても有難い。
- ・もっと協賛を集めたかったですが、あまり力になれず申し訳ありません。
- ・定期的に小さいイベントに参加し少しずつでも協賛を取ればいいなと思います。
- ・今後の課題です。・圧倒的に不足
- ・今回は動き出すのが遅すぎた。イベント(団体)の知名度を上げるための活動が必要。企画としては現在進行中
- ・協賛協力者に対して、このイベントが示せるリターンを洗い出し、提案することが双方にとって有意義なものにつながる。また、団体の理念としてのみならず、来場者が 8,000 人を超えたことで、こうした部分に魅力を感じる企業・団体も多いのではないか。より広い視野で協賛を賜り、イベントがより発展していくような体制を整えることが必要。
- ・まずこれに関して現状評価できるようなことは何も無い。しかし少なからず今回も地域の力を借りていることを忘れてはならない。
- ・ポスター掲示、折込チラシ、物品提供等私は全てが協賛と考えている。全てに事後のお礼をし、次回もお願いしますと一言添えるだけで大幅に次回案になるので、絶対にしなければならない。これは出演者、出店者ともにである。
- ・今回初めて新聞折込に協力を依頼できたことから、物やサービスの協賛を取りに行くことにも必要性を感じた。
- ・現金だけでなく印刷物や必要物品等、狙いを定めて協賛獲得に走ることも良いのではないだろうか。相手にとっては負担も少なく、こちらも必要なものを手に入れられるいい関係になる気がする。



18. その他

- ・とりあえずアンビリーバボな経験ができて、つまらない一人間としてでも少しは成長できた気がする。
- ・コンテンツリーダーのご指導、ありがとうございました。・パンフレットが無駄になりすぎ
- ・自営や出店で準備の手伝いやZAWA 友 FESTA に時間を割くことが出来なく申し訳ありません。
- ・来場者に対して手渡せる環境が欲しい・いい写真をとれるように精進していきます。
- ・メンバーが増えたことで企画の幅も広がり、どんどん良い方向に進んでいる気がする。しかし積極的なメンバーが増えれば今まで義務感で動いていたメンバーの動きが悪くなることもある。あくまでこの活動は楽しいものであり、できる範囲の助け合いで成り立てていくのが良いと考える。その為メンバー拡大は絶対で、来年に向けてホームページに掲載するメンバー数が 30 を超えるよう努力したい。
- ・今回も活動を展示するスペースを作れなかったのが、次回こそは絶対に作りたい。協賛企業の PR ブースも作りたい。これからもまだやりたいことがいっぱいあるので、みんなで協力して叶えていきたい。



ZawaTomO Member's

収支報告

収入		支出		
協賛金	470,600	運営の部		
		スタッフ昼食	11,500	23×500円(金券/町家かふえ15枚、Karen8枚)
		ステージ音響代	80,000	プライベートインストラクターてくてく
		設備の部		
		ステージ租	100,000	プライベートインストラクターてくてく
		ステージ租予備費	50,000	プライベートインストラクターてくてく
		会場装飾	100,000	プライベートインストラクターてくてく
		本部テント	0	大里東・下津市民センターより
		長机	0	大里東・下津市民センターより
		パイプ椅子	0	大里東・下津市民センターより
		風船、綿菓子	2,856	ザラメ・ふきん・バケツ 1884円 / 風船 160個 972円
		ガソリン代	2,340	
		コードリール	6,130	2個
		雑費	5,297	
		広報の部		
		デザイン料	40,000	内藤依頼 (折込チラシ、A3ポスター、プログラム、スタッフ用、企画書、事例報告)
		チラシ印刷代	22,032	11000部(株)ウエーブ
		新聞折込	20,790	3500世帯×2.5円×2日 毎日新聞岡野宮原売店
		手書きチラシ制作	0	山田依頼
		手書きチラシ印刷	0	自前でコピー
		プログラム印刷	1,000	ミニストップ200部×5円
		次回繰越	28,655	
	計 470,600		計 470,600	

協賛 他

GRANDBOWL
福沢グランドボウル 福沢市井之口大坪町 80-1
www.grandbowl.jp/inazawa

マイルドコーヒー株式会社
福沢市陸田本町 116 番地
www.mild-coffee.jp

制作:コウケットモトモヒデ、若田電作 作曲:コウケットモトモヒデ
うた:KENAZAWA
『モットモッソウ』
https://youtube.com/KFd2798064

JA愛知西
www.ja-aichinishi.or.jp

珈琲屋 楽夢路
福沢市明通1丁目28-15
TEL:0587-23-0008
www.1topdown.jp/~mramuzi

インテリアファーム

Cafe & Dining Karen
福沢市丹波町(旧)法字角野5126-2
TEL:0586-76-3010
www.010.uppsoret.ne.jp/caf-karen

橋本工務店

株式会社 かむろ
建築・設計・施工 不動産の効率的活用
www.kamurocorp.co.jp

総括



●第7回ザワトモフェスタに向けて



第6回ZAWA友FESTA無事終わることができました。

前回は、これまでの反省点や課題を概ね克服し、催事としての訴求力向上や来場者の皆さまはもとより関係者の皆さまの満足度を高めることに成功しました。

これにより、夏祭り事業の実施体制が確立され、団体としても大きく躍進することができたと考えております。

今回は、前回の成功とこれまでの反省を踏まえ、さらなる事業の洗練化や集客力の増加を目標として鋭意準備を進めてまいりました。

前回の成功を昇華させることが団体にとって大きな試金石となることから、より細やかな工夫を加え、また、多くの関係者やスタッフの協力体制を強化に努めてまいりました。

長い夏の終わりが感じられる初秋の日、グリーンスパーク中央公園にて、

第6回となるZAWA友FESTA開催当日を迎えることができました。

数日前には台風が来襲し、荒天が危ぶまれるなか、見事な晴天のもとで開催することができたのは、スタッフの祈りが天に届いたかのようでした。

当日は、東海地区最大規模のアカペラライブイベント「ハモリフェスタ」と

地域性を活かしたクリエイターズマーケット「ざわとも市」の2つの事業を軸として開催し、

前回は大きく上回る8,100名（のべ人数）もの方に来場いただくことができました。

ご来場いただいた皆さま及びご協力いただいた出演者や出店者の皆さまには厚く御礼申し上げます。

前回から大きく躍進するに至った要因としては、新たなコンテンツを実験的に実施した点が挙げられます。

具体的には、稲沢にゆかりのある歌人「赤染衛門」を発信するテーマソング制作・ライブパフォーマンスの実施や、尾張地方から招聘したダンスチームをステージ新たなステージコンテンツとして導入したこと、また、フードコンテンツの増強などであり、結果的には、いずれも今後とも発展的な展開が見込まれる形で成功裡に運営することができました。

さらに、事業の告知や稲沢の魅力資源の発信を目指して「愛フェス2016」にブースを出展いたしました。その過程で「国府宮はだか祭」やギネスブックに登録されている1フロア世界最大レーン数のボウリング場「稲沢グランドボウル」の要素を取り込んだ「厄除けボウリングゲーム」を開発するなど、新たな展開が期待できるコンテンツの創出にも成功しました。

メンバーのたゆまぬ創意工夫が奏功した結果であり、団体としても大きな充足感を得ることができました。

新規コンテンツの検討や広報機能の向上などを通して相乗的に既存コンテンツの強化を進めることができただけでなく、

新たなつながり増加や信頼関係の醸成ができたことは、将来にわたる団体の財産となることでしょう。

今後につきましては、こうした財産を大切にしながら、祭りにとどまらない活動を進めていくほか、

多くの方との連携のもとで稲沢の魅力発信コンテンツの創造や利活用に取り組んでいく所存でございます。

また、喜ばしいこととして、今回の祭りの準備を進める中で、多くの若者たちの協力を得ることができました。

協力者の多くは、祭り開催後もメンバーとして活動を続ける見込みであり、

団体の設立趣旨である地域活性化に取り組む若者の増加に貢献することができたと考えております。

今後につきましては、祭りのみならず継続的に活動できるコンテンツの検討・実施や他団体との交流、

また、地元企業や行政、学術機関等との連携を進め、

これまで以上に幅広い活動を進めてまいります。皆さまにおかれましても、

今後の稲沢の発展および私どもの活躍をご期待いただけると幸いです。

最後に、今回の成功は、来場者の皆さまはもちろんのこと、出演・出店者の皆さま、

献身的に催事の準備にあたったメンバーの存在無くして不可能であったと感じております。

皆さまには、改めて厚く御礼申し上げます。

ありがとうございました。

理事長 岩田 周作

NPO法人ZAWA友FESTA 実行委員会

〒492-8213 稲沢市高御堂二丁目13番25号 TEL: 090-2945-5664

E-mail: iwatacha_n@yahoo.co.jp

